PROPOSAL KEGIATAN

BUSINESS COACHING



Indonesia Studentpreneur Fair

Jalan Tb. Simatupang Kav. 1, Menara 165 Lantai 19

JAKARTA

# BAB I

# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Perkembangan bisnis di dunia ini sudah semakin beragam diikuti dengan perkembangan teknologi yang kian maju. Tidak dipungkuri bahwa teknologi yang kian melaju pesat membuat adanya bisnis berbasis teknologi atau biasa disebut technopreneur.

Perkembangan Startup di Indonesia sendiri, bisa dikatakan cukup pesat dan sangat menggembirakan. Setiap tahun bahkan setiap bulan banyak founder-founder (pemilik) Startup baru bermunculan. Menurut dailysocial.net, sekarang ini terdapat setidaknya lebih dari 1500 Startup lokal yang ada di Indonesia. Potensi pengguna internet Indonesia yang semakin naik dari tahun ke tahun tentunya merupakan suatu lahan basah untuk mendirikan sebuah Startup.

Tetapi kebanyakan dari Startup yang masih baru belum memahami bagaimana mengembangkan sisi bisnis dari Startup mereka. Startup yang gagal sangat cepat tenggelam dan terlupakan; namun bila mengenai kesuksesan, startup juga yang paling cepat disorot media. Hal tersebut merupakan kewajaran karena sesuatu yang berhubungan dengan kesuksesan dan positif selalu menginspirasi, beberapa penyebab gagalnya startup diantaranya adalah tidak menyediakan kebutuhan yang dibutuhkan oleh pasar, kehabisan modal, mengabaikan kompetisi, ketidaksesuaian harga dan sebagainya.

Oleh karena itu perlu adanya pelatihan bisnis untuk mengarahkan dan membantu mengembangkan Starup yang baru tumbuh tersebut. Business coaching adalah suatu program pembimbingan bisnis dimana coachee atau klien seolah-olah sedang magang di bisnisnya sendiri dan secara bertahap belajar menerapkan langkah-langkah bisnis di bawah bimbingan coach bisnisnya agar ia mampu mencapai sasaran bisnis maupun pribadi yang ia tetapkan.

## Tujuan Kegiatan

1. Menjadi wadah inkubator bagi bisnis Startup agar dapat berkembang dari segi bisnis.
2. Mengasah kualitas pribadi dan kepemimpinan business owner, sehingga mampu mengimplementasi rencana bisnisnya secara bertanggung jawab.
3. Menentukan serta mengevaluasi sistem bisnis apa yang diperlukan dalam bisnis Startup.
4. Menyiapkan Startup agar mampu menetapkan target serta menyusun perencanaan bisnis tahunan sampai bulanan, pengendalian keuangan dari membaca laporan dan menentukan dan mengevaluasi strategi marketing dan sales.

## Sasaran Kegiatan

Adapun sasaran dari kegiatan bisnis coaching ini adalah para mahasiswa yang baru memulai bisnisnya, serta para pebisnis yang baru saja memulai bisnis startupnya.

# 

# 

# BAB II

# ISI

## Nama Kegiatan

Nama dari kegiatan yang akan kami laksanakan ini adalah : “Bisnis Coaching bagi Startup”

2.2 Tema kegiatan

3P ( People, Planet, Profit ) pada pengembangan bisnis Startup

2.3 Bentuk kegiatan

Seminar dan Bisnis Coaching

2.4 Waktu dan Tempat

Hari/Tanggal : Sabtu, 21 November 2015 , Sabtu 28 November 2015 dan

Sabtu 5 Desember 2015

Waktu : Pukul 08.00 – 12.00 WIB

Tempat : Auditorium Prof. Ir. Surna Tjahja Djajadiningat

ESQ Business School, Menara 165 – Lantai 18

Jl. TB. Simatupang Kav.1 Cilandak Jakarta Selatan.

2.5 Konsep Acara

Bisnis Coaching atau pelatihan bisnis ini adalah wadah untuk para Startup yang baru merintis bisnisnya, acara ini merupakan bagian dari penyelenggaraan acara ISF ( Indonesia Studentpreneur Fair ) yang diadakan oleh mahasiswa ESQ Business School.

Bisnis coaching ini akan diadakan selama dua minggu dengan pembagian rangkaian acara yang terdiri dari pembukaan acara pada tanggal 21 November 2015. Pada acara pembukaan akan diadakan Talk Show dengan coach dari JLP tentang coaching bisnis. Peserta juga dapat mempresentasikan startupnya pada sesi pitching Startup dan kemudian akan dibagikan coach bagi setiap tim startup.

Setelah satu minggu akan diadakan training Service By Heart dari ESQ Leadership Center pada tanggal 28 November 2015. Kegiatan ini ditujukan agar peserta tidak hanya mendapatkan hard skill tentang bisnis, namun juga softskill dalam mengembangkan bisnis startupnya.

Penutupan acara akan dilakukan pada tanggal 5 Desember 2015. Pada acara penutupan, masing- masing tim Startup akan mempresentasikan hasil dari bisnis coaching selama dua minggu, dan kemudian ditutup dengan talkshow interaktif bersama JLP Community.

2.6 Susunan Kepanitiaan

Ketua : Siti Mariah Ulfah

Sekretaris : Annisa Luthfi Syatitah Muharina

Bendahara : Ainal Mardiyah

Divisi Acara : Andira Rahmadinta

Divisi Perizinan : Fany Fandiyah

Divisi Konsumsi : Ika Mutiara

Divisi PHD : Siti Aisyah

Lower Officer : M. Ichwan Rifai

# BAB II

# PENUTUP

Dengan adanya kegiatan business coaching tentunya merupakan bentuk dukungan yang besar pada pertumbuhan Startup di Indonesia. Bahwa usaha kecil dari Startup mampu membawa dampak yang besar bagi lingkungan, khususnya untuk mengimbangi kemajuan teknologi. Kegiatan bisnis pun mampu berjalan lebih efektif dan lebih luas dengan adanya berbagai Startup.

Untuk itu besar harapan kami agar kegiatan ini mendapat banyak dukungan. Suksesnya acara ini dapat menjadi awal perkembangan yang baik bagi bisnis Startup kedepannya.